

CRITÈRES D'ÉVALUATIONS

3 pts : Pertinence des contenus rédactionnel

5 pts : Qualité de la proposition graphique

7 pts : Technique Figma

3 pts : Structuration et hiérarchie de l'information

2 pts : Qualité de la note d'intention

MAQUETTES D'UN SITE PORTFOLIO

PLANNING

Brief : le 14/11/2023

Rendu : le 8/12/2023

Introduction : Grâce à vos connaissances acquises sur le référencement, l'HTML et Figma vous allez devoir **réaliser le prototype interactif** de votre site portfolio. Aidez-vous de vos travaux existant sur votre identité visuelle pour créer la maquette d'un site qui vous est personnelle.

Projet détaillé :

Vous allez devoir créer des maquettes qui sont cohérentes avec le monde du web actuel et qui respecte les standards du W3C en matière de référencement. Vous devrez donc réfléchir à votre structure et vos hiérarchies d'informations.

Vos maquettes doivent refléter votre identité visuelle et doivent parler à une cible que vous allez définir en fonction de vos centres d'intérêt.

Pour cet exercice, il vous sera demandé de **réaliser les templates suivants :**

- La **homepage de votre site** qui doit présenter votre activité, votre offre de service et votre profil (vous pouvez ajouter toute section supplémentaire qui vous paraît pertinente)
- La **grille de votre portfolio** (page projetS qui permet d'accéder à l'ensemble de vos productions)
- Une **page projet** de votre choix avec l'ensemble des éléments qui vous paraissent pertinents à présenter pour votre prospects mais également pour le référencement de cette page.

Vous devrez également créer une note d'intention sur un frame à part de votre projet Figma afin d'expliquer:

- **vos choix créatifs** (indiquez en quoi ces choix sont pertinents avec la cible que vous visez),
- **vos choix de structuration de contenus** (indiquez quels sont vos éléments de type «header», vos hiérarchies de titres et tout ce qui démontre votre connaissance éclairée de l'HTML dans vos designs),
- les **mots que vous choisissez de mettre en emphase** pour les moteurs de recherche et pour atteindre un référencement correct.

Cible : Pour cet exercice (mais également pour votre avenir), vous allez réfléchir à **vous spécialiser dans un domaine en particulier** (par exemple la restauration, les sciences, etc...). Une fois cette cible déterminée, travaillez vos maquettes pour vous adresser à celle-ci.

Objectifs : Les objectifs de cet exercice sont multiples :

- perfectionner sa maîtrise de l'outil Figma,
- mettre en application vos connaissances sur l'HTML et la SEO pour améliorer votre capacité à créer des interfaces efficaces,

- s'entraîner et se perfectionner à la rédaction sur le web qui doit s'opérer de manière à créer du référencement.

Méthodologie de travail :**Phase 1 – Création de contenu**

Pour créer des maquettes d'un site web, il vous faut du contenu, celui-ci doit être :

- rédactionnel (vos différents niveaux de titres, vos paragraphes...)
- média (les images, ressources graphiques, etc... que vous allez utiliser pour présenter vos services, vos projets, etc...)
- les différents composants que vous utiliserez sur vos maquettes

Phase 2 – Réalisation des maquettes

Avec l'ensemble des éléments en votre possession, vous allez réaliser les maquettes différentes pages citées ci-dessus.

Phase 3 – Prototype interactif

Les maquettes seront ensuite traitées sous l'angle de l'interactivité. Afin de pouvoir livrer un prototype interactif.

Contraintes et format du rendu :

Vous me rendrez ce projet en me partageant votre fichier de travail, il vous suffira de m'ajouter en tant que collaborateur sur le projet (raphael.vallauri@e-artsup.net). Votre projet devra comporter un prototype fonctionnel qui me permettra de visualiser l'ensemble de vos maquettes.